สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์และมหาวิทยาราชภัฏบุรีรัมย์
เชิญชวนนิสิตนักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดแข่งขัน

โครงการประกวด
การประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์
เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์

ข้าวหอมมะลิ ดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

การประกวดอินโฟกราฟิก
นำเสนอข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

เชิญชวนนักออกแบบกราฟิกรุ่นเยาว์ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟ ที่ได้ขึ้นประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักและรู้ถึงความแตกต่างของข้าวข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟกับข้าวสายพันธุ์อื่น ๆ

รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 6,000 บาท

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 4,000 บาท

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 2,000 บาท

ทุกรางวัลมีของรางวัลและเกียรติบัตรสำหรับทีม

เว็บไซต์รายละเอียดโครงการ
การส่งผลงาน การตัดสิน ได้ที่

คลิปนำเสนอไอเดียการทำการตลาด
ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

เชิญชวนนักการตลาดรุ่นเยาว์ส่งคลิปไอเดียการทำการตลาดข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟ ที่ได้ขึ้นประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยอยากให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักและทำให้เกษตรกรในพื้นที่ปลูกข้าวสามารถขายข้าวได้เพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งและสามารถวางแผนแข่งขันในระดับตลาดสูงขึ้น

รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 8,000 บาท

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 6,000 บาท

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 4,000 บาท

ทุกรางวัลมีของรางวัลและเกียรติบัตรสำหรับทีม

รายละเอียดโครงการ การส่งผลงาน การตัดสิน
สามารถดาวน์โหลดได้ที่

เนื่องด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า (Covid-19) โครงการนี้จึงได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด

สมัครและส่งผลงาน ภายในวันที่

16 สิงหาคม 2564

ตัดสินผลงานและประกาศผล

21 สิงหาคม 2564

* คณะกรรมตัดสินจะตัดสินจากผลงานที่ส่งมาเท่านั้น ไม่มีการนำเสนอข้อมูลเพิ่มเติม

** สำหรับผู้ได้รับรางวัลทุกประเภททางผู้จัดจะติดต่อเพื่อรับเงินรางวัลและใบประกาศ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
อาจารย์รุ่งเรือง งาหอม
โทร. 093-482-5694

โครงการประกวด
การประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์

1. หลักการและเหตุผล

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ (Kaow Hom Mali Din Phu Kao Fai Buriram Rice) โดยนิยามข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ไว้ว่า "เป็นข้าวเปลือก ข้าวกล้อง และข้าวขาว ที่แปรรูปมาจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ข้าวขาวดอกมะลิ 105 และพันธุ์ กข 15 ปลูกในฤดูนาปี บนพื้นที่ที่มีแร่ธาตุจากดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะ ทำให้เมล็ดข้าวเรียวยาวเลื่อมมัน มีท้องไข่น้อย เมื่อหุงสุกจะเหนียวนุ่มไม่แข็งกระด้าง" ข้าวหอมมะลิที่ปลูกในดินภูเขาไฟของจังหวัดบุรีรัมย์ 100,206 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำภอห้วยราช อำเภอประโคนชัย อำเภอปะคำ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอละหานทราย และอำเภอนางรอง มีสารสำคัญที่จำเป็นต่อร่างกายอย่างน้อย 2 ชนิด สูงกว่าข้าวหอมมะลิที่ปลูกในพื้นที่อื่น ๆ คือ ฟอสฟอรัสมีปริมาณ 1,578-3,109 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม สูงกว่าข้าวหอมมะลิทั่วไปร้อยละ 109-226 มีความสำคัญต่อร่างกายเพื่อใช้ในการสร้างกระดูกและฟัน เป็นองค์ประกอบของอะดีโนซีนไตรฟอสเฟต (adenosine triphosphate: ATP) ฟอสโฟลิพิด (phospholipid) กรดดีออกซีไรโบนิวคลีอิก (deoxyribonucleic acid : DNA) กรดไรโบนิวคลีอิก (ribonucleic acid - RNA) มีส่วนสำคัญในกระบวนการเมทาบอลิซึมของสารอาหาร ควบคุมการทำงานของระบบประสาทและกล้ามเนื้อ และควบคุมสมดุลของกรดด่าง และแคลเซียมมีปริมาณ 66.25-110.70 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม สูงกว่าข้าวหอมมะลิทั่วไปร้อยละ 64-149 ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของกระดูกและฟัน มีหน้าที่ควบคุมการเต้นของหัวใจ การทำงานของระบบประสาท การหดตัวทำงานของกล้ามเนื้อ แข็งตัวของเลือด และความดันโลหิต

ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งจะช่วยลดภาระในการประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายลงได้ ทั้งนี้เพราะการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในทางการตลาดเป็นที่แพร่หลายอยู่แล้วในหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ พึ่งได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563 จึงจำเป็นที่ต้องประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงและเอกลักษณ์ความเป็นข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และเชื่อมโยงด้านการค้าเชิงพาณิชย์ของให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเรื่องคุณภาพและแหล่งผลิตสินค้าตามที่ต้องการ รวมทั้งสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในท้องถิ่นที่ต้องร่วมมือกันผลิตและแปรรูปข้าวตามมาตรฐานการผลิตข้าว การรับรองมาตรฐานการผลิต และมี

ตรารับรองมาตรฐานสินค้าแสดงบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

2.2 เพื่อได้แนวทางการตลาดของข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับข้าว

2.3 เพื่อสร้างเวทีให้กับเยาวชนในการนำเสนอแนวความคิดทางการตลาดเพื่อในไปใช้งานจริง

3. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิตและนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 นิสิต นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาแนวความคิดทางการตลาดเพื่อให้ความรู้แก่บุคคลอื่น

4.2 นิสิต นักศึกษาได้มีเวทีการนำเสนอผลงานเพื่อช่วยส่งเสริมเศรฐกิจของเกษตรกรที่ปลูกข้าวที่มีวิธีการดำเนินชีวิตแบบในรูปแบบใหม่

4.3 จำนวนคนที่ให้ความสนใจ เข้าใจ เกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์มากขึ้น

5. คลิปนำเสนอไอเดียการทำการตลาดข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

5.1 แนวคิด

แนวคิด : เป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และสามารถนำมาสร้างสรรค์ทางการตลาด ที่สามารถกระตุ้น ส่งเสริม ประชาชนให้สนใจการบริโภคข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

5.2 การนำเสนอเนื้อหา

โจทย์ที่ทุกทีมจะต้องตอบคำถาม นำเสนอเป็น VDO Clip ความยาวไม่เกิน 10 นาที (ไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ)

5.2.1 ที่มาความคิดของแผนการตลาด คืออะไร?

5.2.2 ชื่อแผนการตลาดหรือชื่อแคมเปญ

5.2.3 กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง

5.2.4 การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย

5.2.5 ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด

5.2.6 กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล

5.2.7 แผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือน ด้วยงบประมาณ 20,000 บาท

5.2.8 แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน

5.2.9 รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมตามแผนการตลาดดิจิทัล และการจัดสรรงบประมาณ

5.2.10 ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม

5.2.11 ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรม (KPI)

5.2.12 แนวทางในการต่อยอดสำหรับแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี

5.2.13 สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับจากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม

5.3 เงื่อนไขการรับผลงาน

5.3.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 5 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)

5.3.2 แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)

5.3.3 มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

5.3.4 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนการตลาดดิจิทัลขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น

5.3.5 ทางผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ

5.3.6 ทางผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่สาธารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วีดิทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ องค์กรร่วมสนับสนุน คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน

5.3.7 ผู้จัดงานไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหามาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขันและรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้

5.3.8 คณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด

5.3.9 คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัครและส่งผลงาน ถือว่าได้รับทราบและยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

5.4 กำหนดการรับผลงาน

5.4.1 รับสมัครผ่านระบบออนไลน์ ถึงวันที่ ๑๖ สิงหาคม 2564

5.4.2 นำเสนอรายละเอียดแผนการตลาดในรูปแบบ Clip VDO (ความยาวไม่เกิน 10 นาที) ส่งผ่านตัวฟอร์มรับสมัคร

5.4.3 คณะกรรมการดำเนินงานทำการตัดสินผลงาน ในวันที่ 21 สิงหาคม 2564

5.5 เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

พิจารณาจากคุณภาพเนื้อหาในคลิปวิดีโอตามเกณฑ์ด้านล่างนี้

การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด	15%
ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด	30%
ความคิดสร้างสรรค์	30%
แผนการตลาดที่สามารถทำได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย	25%

5.6 รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 8,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 6,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

6. การประกวดการทำอินโฟกราฟิกนำเสนอข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

6.1 แนวคิด

เป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และสามารถนำมานำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟ ที่สามารถกระตุ้น ส่งเสริม ประชาชนให้สนใจการบริโภคข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

6.2 การนำเสนอเนื้อหา

ผู้ส่งผลงานสามารถสร้างภาพ Infographic โดยเลือกนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ในประเด็นด้านต่าง ๆ โดยสามารถนำข้อมูลจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 150. สช 63100150 ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ผ่านเว็บไซต์ https://www.ipthailand.go.th/th/gi-011.html

6.3 เงื่อนไขการรับผลงาน

6.3.1 ขนาดของภาพ Infographic เท่ากับขนาดของกระดาษ A2

6.3.2 ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา สามารถใช้ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6.3.3 สร้างชิ้นงานได้โดยไม่จำกัดเทคนิค

6.3.4 ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 2 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)

6.3.5 แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)

6.3.6 มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

6.3.8 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น

6.3.9 ทางผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ

6.3.10 ทางผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่สาธารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วีดิทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใด ๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ องค์กรร่วมสนับสนุน คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน

6.3.11 ผู้จัดงานไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหามาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขันและรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้

6.3.12 คณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด

6.3.13 คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัครและส่งผลงาน ถือว่าได้รับทราบและยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

6.4 กำหนดการส่งผลงาน

6.4.1 รับสมัครผ่านระบบออนไลน์ ถึงวันที่ 16 สิงหาคม 2564

6.4.2 นำส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ (บันทึกไฟล์ .PDF และไฟล์รูปภาพ เช่น .PNG .JPG หรืออื่น ๆ ที่สามารถเปิดและสั่งพิมพ์ได้) ส่งผ่านตัวฟอร์มรับสมัคร

6.4.3 คณะกรรมการดำเนินงานทำการตัดสินผลงาน ในวันที่ 21 สิงหาคม 2564

6.5 เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

พิจารณาจากคุณภาพเนื้อหาในภาพตามเกณฑ์ด้านล่างนี้

ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด	15%
ความถูกต้องของเนื้อหาตามหลักวิชาการ	15%
ความคิดสร้างสรรค์	30%
ความสวยงาม (องค์ประกอบศิลป์)	25%
เทคนิคในการสร้างชิ้นงาน	15%

6.6 รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 6,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 2,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

7. การส่งสมัครและส่งผลงาน

7.1 ข้อมูลเพิ่มเติม https://rebrand.ly/siterice

7.2 สมัครและส่งผลงาน https://rebrand.ly/regisrice

8. ผู้ประสานงานการรับสมัคร

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

อาจารย์รุ่งเรือง งาหอม

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โทรศัพท์ 093-482-5694

อีเมล : rungreung.bs@bru.ac.th

ใบสมัครการประกวด
การประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์

ประเภทการแข่งขัน

☐ คลิปนำเสนอไอเดียการทำการตลาดข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

☐ การทำอินโฟกราฟิกนำเสนอข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

ชื่อทีม .....

ชื่อผลงาน .....

สมาชิกในทีมประกอบด้วย

1. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
2. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
3. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
4. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
5. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

1. อาจารย์ที่ปรึกษา.....นามสกุล.....
2. อาจารย์ที่ปรึกษา.....นามสกุล.....

โทรศัพท์มือถือ.....โทรศัพท์/โทรสาร.....

E-mail address.....

ชื่อสถานศึกษา.....

คณะ.....ภาควิชา/สาขา.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความในเอกสารฉบับนี้ ถูกต้อง และรับทราบรายละเอียด รวมทั้งยอมรับ อนุญาต และจะปฏิบัติตามกติกา และเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ

ลงชื่อ .....หัวหน้าที่ผู้สมัคร
(.....)
วันที่.....

ลงชื่อ .....อาจารย์ที่ปรึกษา
(.....)
วันที่.....