



โครงการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ หัวข้อ “วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น”

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- กองเฟ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสังคมไทยเกิดพัฒนาในด้านต่างๆมากมายที่ส่งผลให้วิถีการดำรงชีวิตของชาวไทยเปลี่ยนไป ทำให้วัฒนธรรมไทยบางอย่างถูกกลืนหายและถูกมองข้าม ดังนั้นการปลูกฝังและกระตุ้นให้เยาวชนซึ่งเป็นกำลังหลักของสังคมได้เรียนรู้และตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมไทย รวมถึงนำไปปรับใช้ให้เข้ากับยุคสมัย เพื่อรักษารากฐานทางวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมไว้ให้คงอยู่สืบต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังจิตสำนึกของการรักษาวัฒนธรรมไทยในกลุ่มเยาวชน
๒. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้พัฒนากระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์
๓. เพื่อสร้างพื้นที่ในการแสดงออกซึ่งความคิดที่สร้างสรรค์ อย่างถูกวิธี
๔. เพื่อให้เยาวชนได้เห็นความสำคัญในบทบาทของอาสาสมัครเฟ้าระวังทางวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา และ นิสิต/นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา

รายละเอียดกิจกรรม

๑. นักเรียน ระดับมัธยมศึกษา และ นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ไม่จำกัดเพศและอายุ
๒. ทำคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑ นาที ใน หัวข้อ “วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น”
๓. โพสต์คลิปวิดีโอมาที่เฟ้ชบุ๊ก Youngเป็นไทย พร้อมพิมพ์ ชื่อ-นามสกุล, สถานศึกษา พร้อมแฮชแท็ก #Youngเป็นไทย #วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น

๔. ส่งชื่อ-นามสกุล, ระดับชั้น, สถานศึกษาและหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้มาที่กล่องข้อความ เฟซบุ๊ก Young เป็นไทย โดยต้องให้ข้อมูลที่เป็นจริงและครบถ้วน หากตรวจสอบแล้วเป็นเท็จหรือไม่ครบตามที่กำหนด จะถือว่าเป็นโมฆะ

๕ จำกัดสิทธิ์ให้ ๑ คน สามารถร่วมส่งได้ ๑ คลิปเท่านั้น

๖. สามารถเริ่มโพสต์คลิปวิดีโอ ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน – ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

๗. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดีของประชาชน

๙. การแต่งกายในการจัดทำคลิปวิดีโอสุภาพ เรียบร้อย ถูกกาลเทศะ

๑๐. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน

๑๑. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๒. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆตอบแทนทั้งสิ้น

๑๓. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้เข้ารอบ / ผู้ได้รับรางวัล ไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๑๔. สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : Young เป็นไทย

เกณฑ์การตัดสิน

๑. แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอตรงตามหัวข้อ “Young เป็นไทย วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น”
๒. ความคิดสร้างสรรค์
๓. การใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง

รางวัล

๑. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะถูกคัดเลือกโดยคณะกรรมการเพื่อนำมาออกอากาศในรายการ ไลน์เอ็นเตอร์เทน วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๑๑.๐๐ น. จำนวน ๓๐ คลิป โดยคลิปที่ได้รับการออกอากาศจะได้รับทุนการศึกษา ๒,๐๐๐ บาท (ภาษีเงินรางวัลหัก ณ ที่จ่าย ๕ เปอร์เซ็นต์)

๒. นักเรียน, นิสิต นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมโพสคลิป จะได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม โดยจะต้องทำตามกติการายละเอียดกิจกรรมอย่างครบถ้วน

๓. สถานศึกษาที่มีนักเรียน, นิสิต นักศึกษา ส่งคลิปเข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่ ๕๐ คนขึ้นไป จะได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณการเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

****หมายเหตุ**

- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข คุณสมบัติของผู้สมัครหรือข้อกำหนด ตลอดจนวิธีปฏิบัติใดๆ เพิ่มเติมใน Facebook : Youngเป็นไทย ซึ่งถือว่าผู้เข้าร่วมทุกคนรับทราบโดยทั่วกัน ณ วันที่ประกาศ
- กรรมสิทธิ์ในผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งขอสงวนสิทธิ์ในการนำคลิปที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดไปใช้โฆษณา และประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในโอกาสต่อไป